



Insightt®

insightt.mx

ESCENARIOS CLAVE

# RUMBO A 2027 EN AGUASCALIENTES



Conoce más



# De los siguientes perfiles de Morena ¿a quién preferiría como candidato a la gubernatura de Aguascalientes?

**Nora Ruvalcaba**



**29%**

**Arturo Ávila**



**25%**

**Aldo Ruiz**



**11%**

**Ninguno**

**N**

**24%**

**No sabe**

**?**

**11%**

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS  
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES





# Morena Tracking



**NORA  
RUVALCABA**



**ARTURO  
ÁVILA**



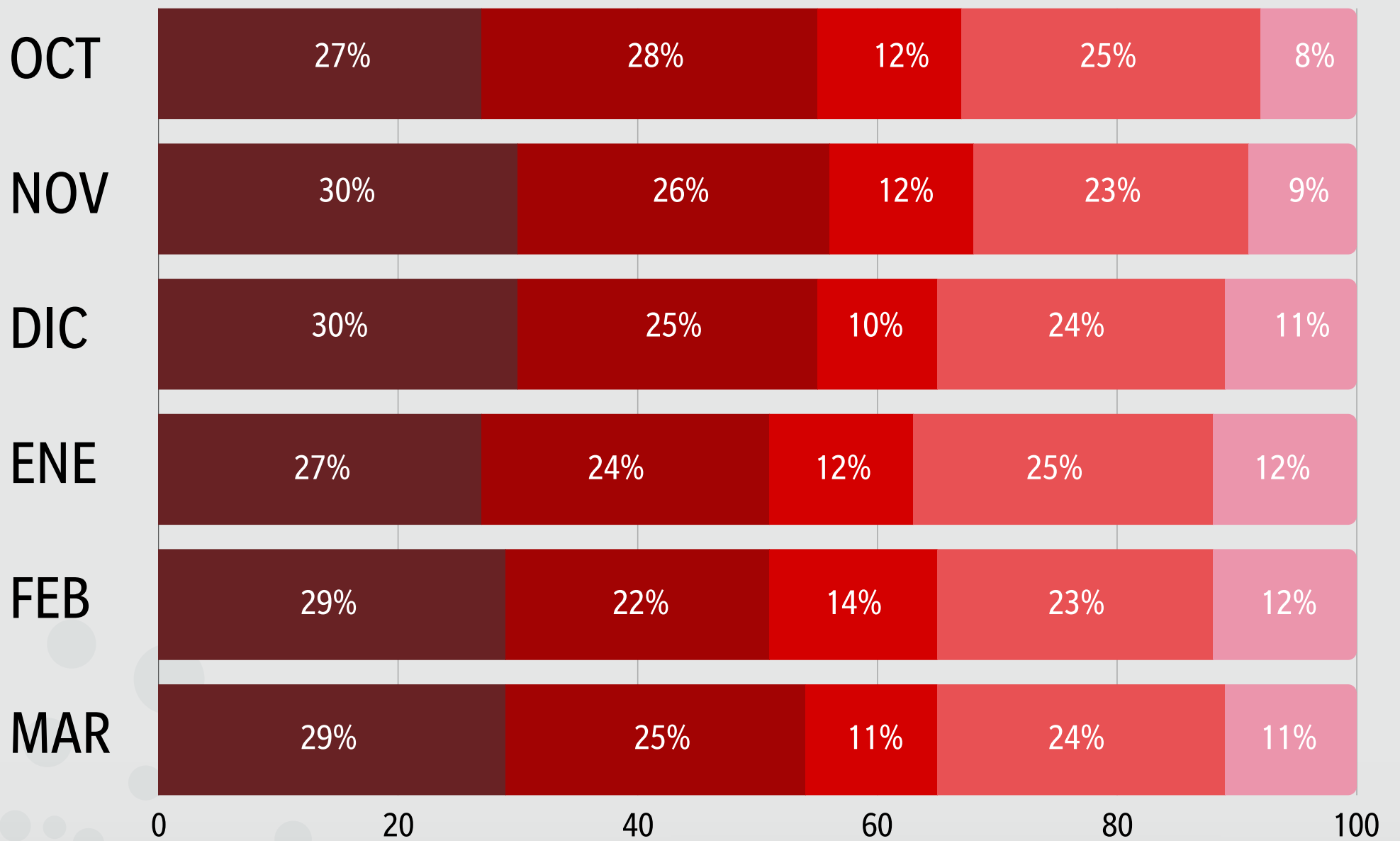
**ALDO  
RUIZ**



**NINGUNO**



**NO SABE**



SE REALIZARON 800 ENCUESTAS  
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES





De los siguientes perfiles de PRI-PAN  
**¿a quién preferiría como candidato a la  
gubernatura de Aguascalientes?**

**Leonardo Montañez**



**34%**

**Antonio "Toño"  
Martín del campo**



**30%**

**Ninguno**

**N**

**26%**

**No sabe**

**?**

**10%**

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS  
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES





# PRI-PAN Tracking



**LEONARDO  
MONTAÑEZ**



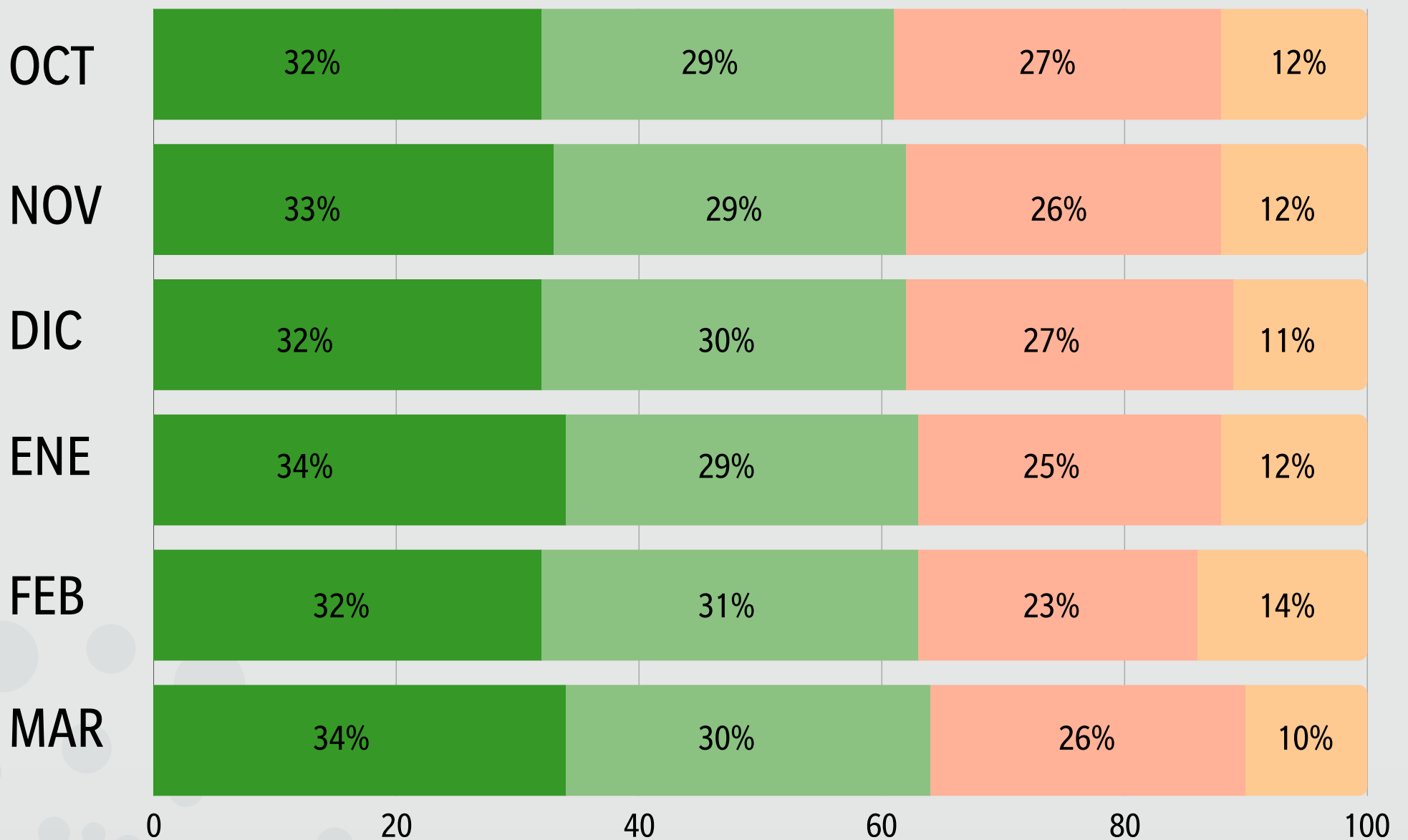
**"TOÑO" MARTIN  
DEL CAMPO**



**NINGUNO**



**NO SABE**



SE REALIZARON 800 ENCUESTAS  
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES





De los siguientes perfiles de Movimiento Ciudadano  
**¿a quién preferiría como candidato a la  
gubernatura de Aguascalientes?**

**Karla Espinoza**



**26%**

**Anayeli Muñoz**



**21%**

**Ninguno**

**N**

**26%**

**No sabe**

**?**

**27%**

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS  
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES





# Movimiento Ciudadano Tracking



**KARLA  
ESPINOZA**



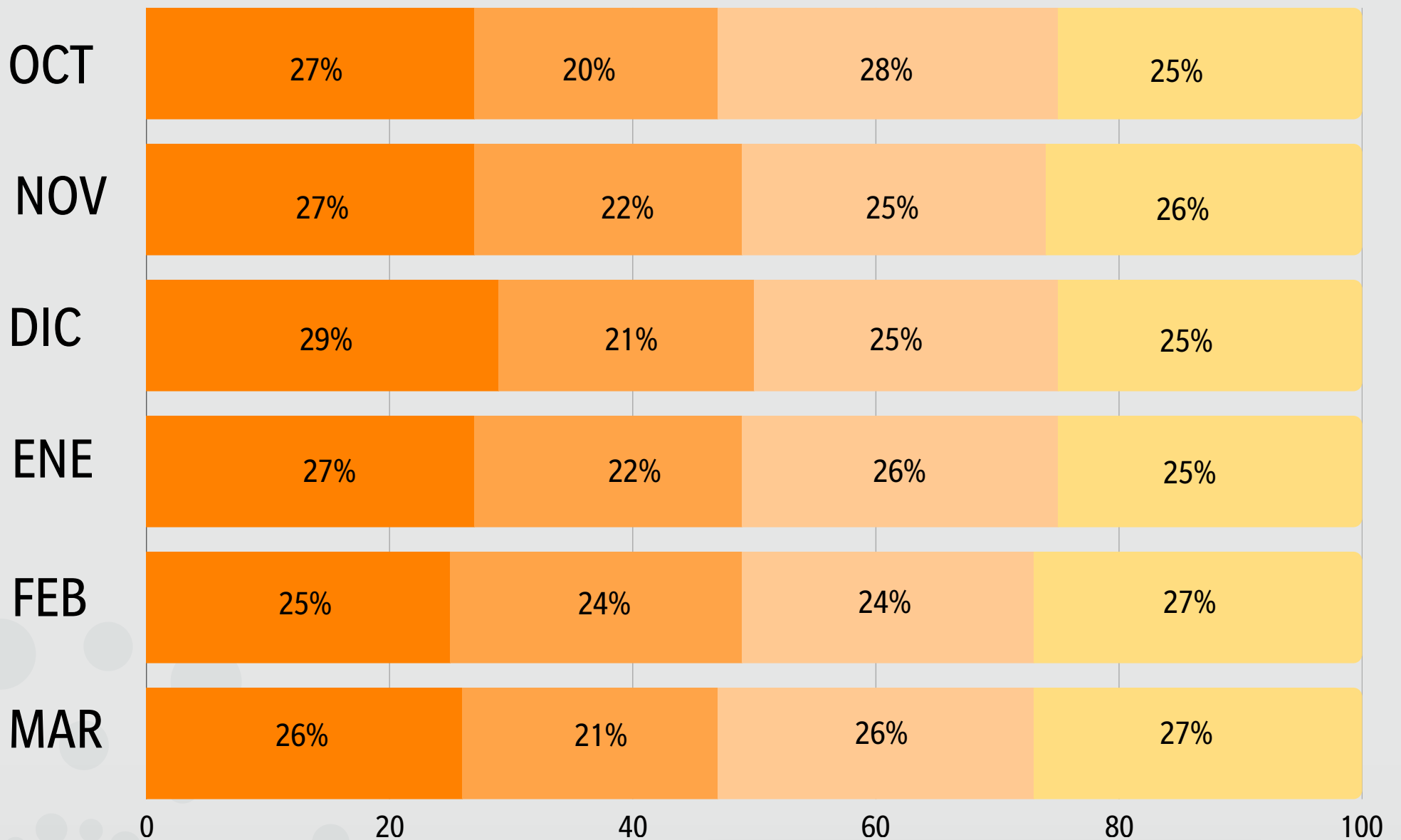
**ANAYELI  
MUÑOZ**



**NINGUNO**



**NO SABE**



SE REALIZARON 800 ENCUESTAS  
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES



## Nuestra Metodología

**Tipo de encuesta:** Entrevistas telefónicas realizadas a ciudadanos mayores de 18 años.

**Tamaño de la muestra:** 800 participantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico estratificado con cuotas de género, edad y región.

**Representatividad:** Garantizada a nivel estatal (Aguascalientes).

**Margen de error:**  $\pm 3.5\%$ , con un nivel de confianza del 95%.

**Recolección de datos:** Llamadas telefónicas realizadas por personal capacitado utilizando un sistema de marcación automatizada.

**Periodo de levantamiento:** Del 26 al 28 de marzo de 2026.



# REVOLUCIONANDO EL ANÁLISIS DE DATOS



[insightt.mx](https://insightt.mx)



[@insightt\\_mx](https://www.instagram.com/@insightt_mx)



[Insighttmx](https://www.facebook.com/Insighttmx)