



Insightt®

insightt.mx

ESCENARIOS CLAVE

RUMBO A 2027 EN AGUASCALIENTES



Conoce más



De los siguientes perfiles de Morena
**¿a quién preferiría como candidato a la
gubernatura de Aguascalientes?**

Nora Ruvalcaba



27%

Arturo Ávila



24%

Aldo Ruiz



12%

Ninguno

N

25%

No sabe

?

12%

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS
M.E DE ± 3.5 PUNTOS PORCENTUALES





Morena Tracking



**NORA
RUVALCABA**



**ARTURO
ÁVILA**



**ALDO
RUIZ**



NINGUNO



NO SABE

AGO

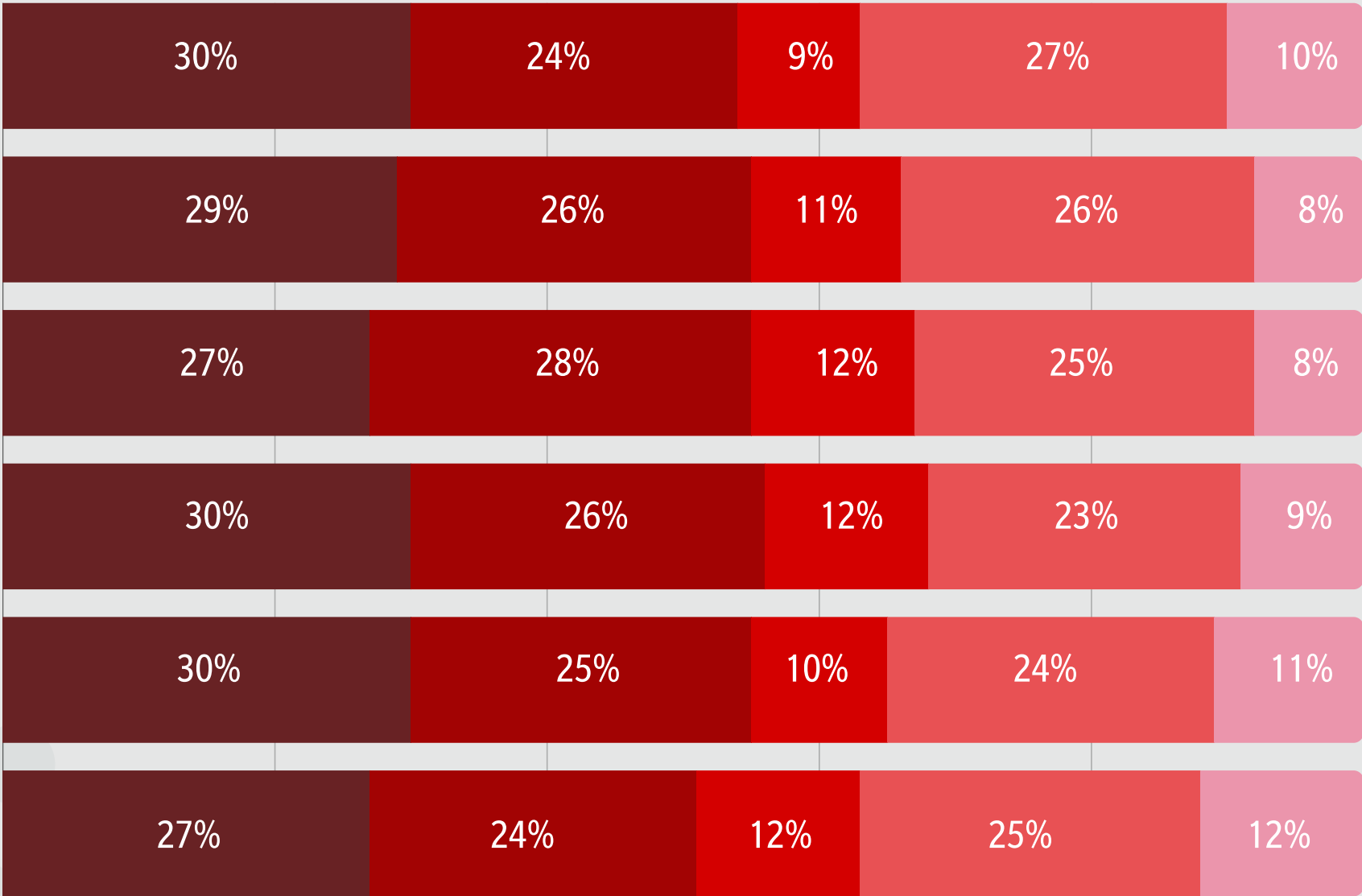
SEP

OCT

NOV

DIC

ENE



0 20 40 60 80 100

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES





De los siguientes perfiles de PRI-PAN
**¿a quién preferiría como candidato a la
gubernatura de Aguascalientes?**

Leonardo Montañez



34%

**Antonio “Toño”
Martín del campo**



29%

Ninguno

N

25%

No sabe

?

12%

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS
M.E DE ± 3.5 PUNTOS PORCENTUALES





PRI-PAN Tracking



LEONARDO
MONTAÑEZ



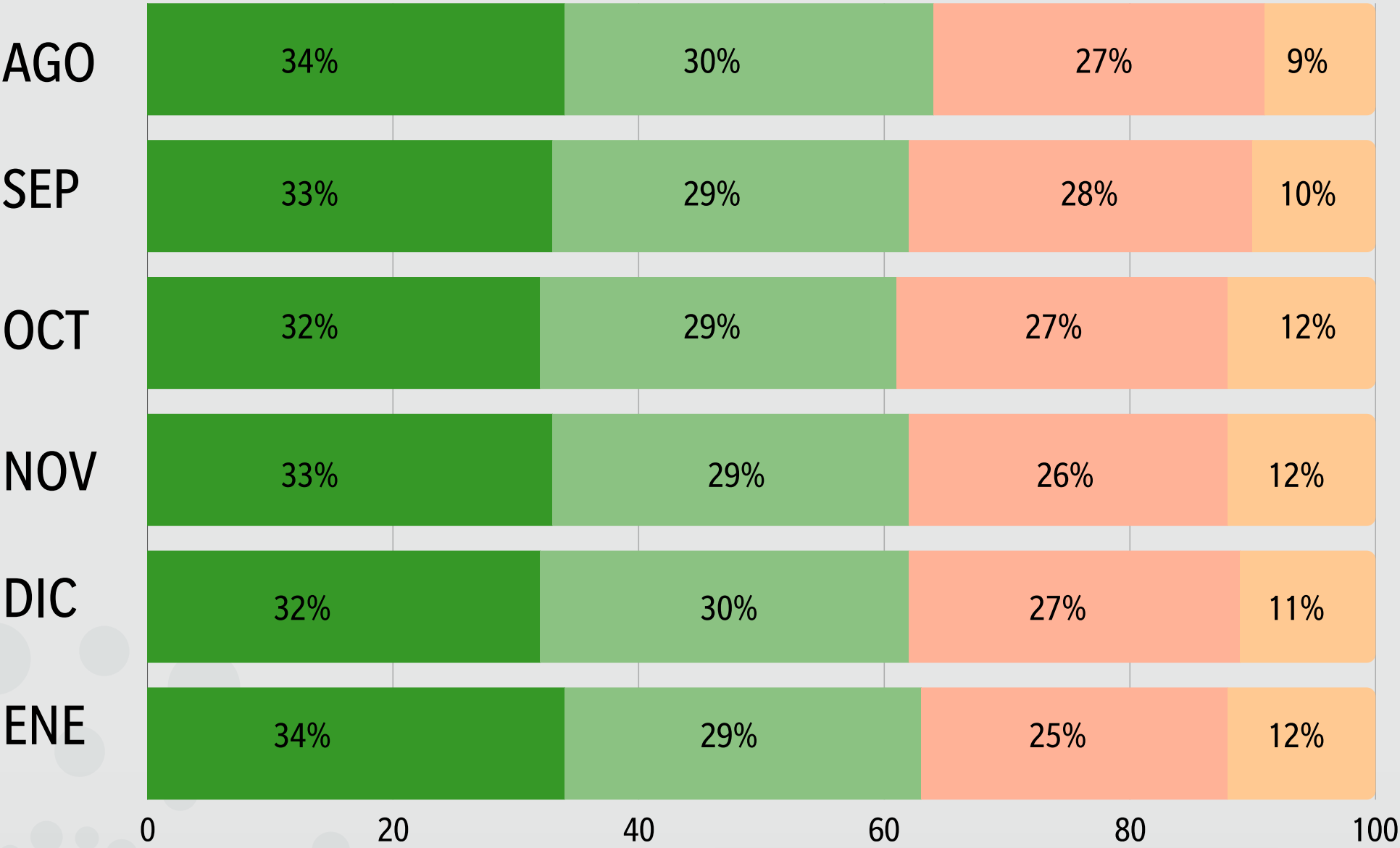
"TOÑO" MARTIN
DEL CAMPO



NINGUNO



NO SABE



SE REALIZARON 800 ENCUESTAS
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES





De los siguientes perfiles de Movimiento Ciudadano
**¿a quién preferiría como candidato a la
gubernatura de Aguascalientes?**

Karla Espinoza



27%

Anayeli Muñoz



22%

Ninguno

N

26%

No sabe

?

25%

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS
M.E DE ± 3.5 PUNTOS PORCENTUALES





Movimiento Ciudadano Tracking



**KARLA
ESPINOZA**



**ANAYELI
MUÑOZ**



NINGUNO



NO SABE

AGO

26% 23% 27% 24%

SEP

25% 22% 30% 23%

OCT

27% 20% 28% 25%

NOV

27% 22% 25% 26%

DIC

29% 21% 25% 25%

ENE

27% 22% 26% 25%

0 20 40 60 80 100

SE REALIZARON 800 ENCUESTAS
M.E DE ±3.5 PUNTOS PORCENTUALES



Nuestra Metodología

Tipo de encuesta: Entrevistas telefónicas realizadas a ciudadanos mayores de 18 años.

Tamaño de la muestra: 800 participantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico estratificado con cuotas de género, edad y región.

Representatividad: Garantizada a nivel estatal (Aguascalientes).

Margen de error: $\pm 3.5\%$, con un nivel de confianza del 95%.

Recolección de datos: Llamadas telefónicas realizadas por personal capacitado utilizando un sistema de marcación automatizada.

Periodo de levantamiento: Del 27 al 29 de enero de 2026.



REVOLUCIONANDO EL ANÁLISIS DE DATOS



insightt.mx



@insightt_mx



Insighttmx